

WHO/DO

Esta plantilla te permite definir una audiencia y lo que quieres que hagan (o hagan diferente) en el futuro y definir los mensajes que necesitan recibir para lograrlo.

1 Lista quién es tu audiencia. ¿A quién tienes que involucrar? ¿Quién necesita estar informado? ¿Quién es el decisor?	 ¿Quién es tu audiencia? ¿Qué mensajes necesitan recibir? ¿Qué quieres que hagan?		
2 Pasa a la tercera columna y para cada audiencia, piensa ¿qué es lo que necesitas que hagan, dejen de hacer o hagan diferente?	AUDIENCIA 1		
3 En la columna central plantea los mensajes que necesitas hacer llegar a cada audiencia para motivarles a hacer lo que necesitas.	AUDIENCIA 2		
4 A la vista de lo que necesitas de cada audiencia, ¿hay alguna que debas priorizar? ¿hay algún mensaje que sea común a todas?	AUDIENCIA 3		
TIPS Este ejercicio te ayuda a tener en cuenta lo que necesitas que HAGAN las personas para definir mensajes que no sólo sean informativos, sino que IMPULSEN A LA ACCIÓN.	AUDIENCIA 4		
	AUDIENCIA 5		