

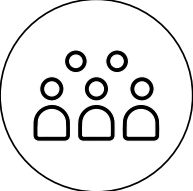
Tenemos una historia que contar

Si quieres conseguir un mayor impacto a la hora de comunicar tu proyecto, conviértelo en una historia. Sigue estos sencillos pasos y lograrás una narrativa sintética y ordenada que hará más fácil transmitir y entender tu proyecto.

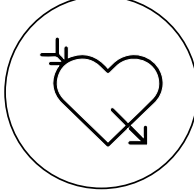
- 1. Identifica a tu audiencia: ¿para quién es mi historia?
- 2. ¿Qué impacto emocional queremos conseguir en la audiencia?
- 3. ¿Quién protagoniza mi historia?

- 4. ¿Qué propósito último es el que inspira y da sentido a esta historia?
- 5. ¡El final! Sí, piensa primero en cómo termina tu historia. Todo ha salido bien, ¿cuál es el resultado?
- 6. ¿Cuál es la chispa que enciende esta historia?
- 7. ¿Qué otros personajes participan en la historia?
- 8. ¿A qué desafíos hacemos frente y cómo lo hacemos?
- 9. ¿Que pruebas tenemos de que estamos avanzando en nuestro camino?

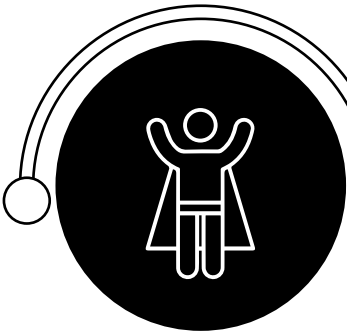
PROYECTO:



¿QUÉN ES NUESTRA AUDIENCIA? ⁽¹⁾



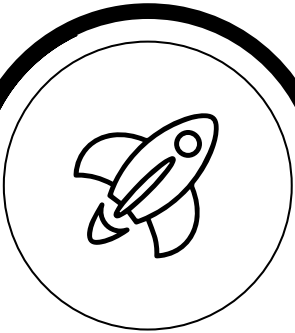
¿QUÉ QUEREMOS QUE SIENTAN? ⁽²⁾



PROTAGONISTA



PROPÓSITO



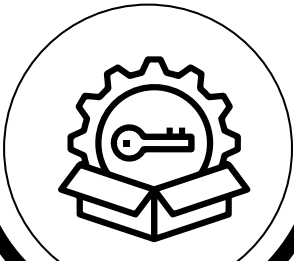
IMPULSO INICIAL



LOS COMPAÑEROS DE VIAJE



EL CAMINO



LAS EVIDENCIAS



EL FINAL

PROTAGONISTA ⁽³⁾

Las personas o equipos con las que establecemos relaciones para avanzar y añadir valor al proyecto.

PROPÓSITO ⁽⁴⁾

La visión que el proyecto ayuda a alcanzar.

IMPULSO INICIAL ⁽⁶⁾

Las razones por las que este proyecto es necesario y cómo responde a ellas.

EL CAMINO ⁽⁷⁾

Los desafíos y necesidades a los que nos enfrentamos y cómo los superamos o cubrimos.

LOS COMPAÑEROS DE VIAJE ⁽⁸⁾

Con quién establecemos relaciones para avanzar en el proyecto: socios, sponsors, compañeros, clientes...

LAS EVIDENCIAS ⁽⁹⁾

Los resultados y aprendizajes que vivimos en el desarrollo del proyecto y que demuestran que vamos por el camino correcto.

EL FINAL ⁽⁵⁾

El objetivo final que buscamos lograr con la realización del proyecto.