

Fecha:

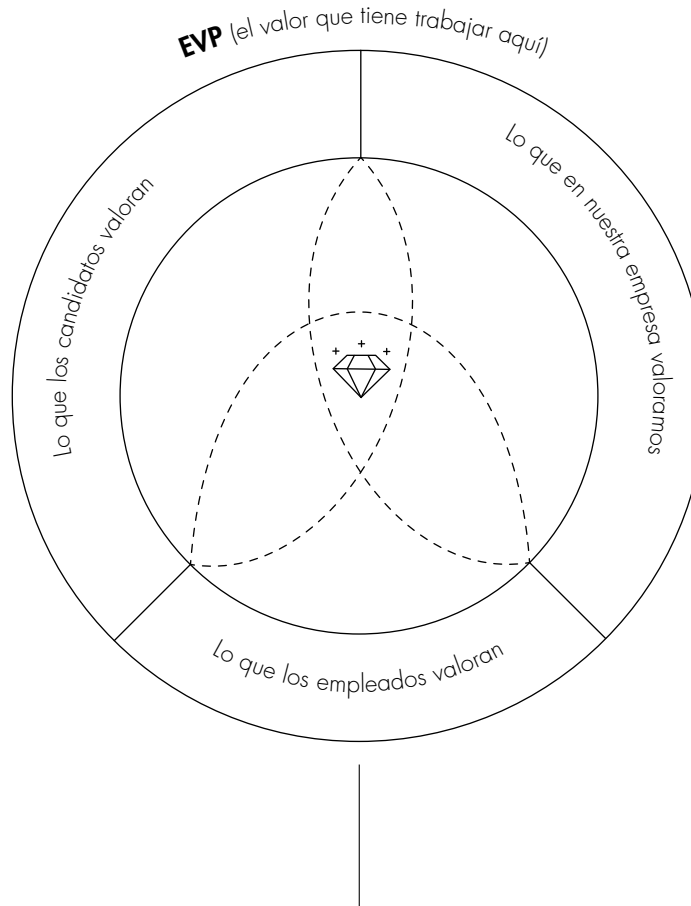
 **Marca** (lo que distingue a mi organización)



 **Candidatos Target** (a quiénes queremos atraer)

 **Comunidad** (el grupo de personas que aman lo que amamos)

 **Canales** (dónde nos relacionamos con nuestra comunidad)



Contenidos (de lo que hablamos con nuestra comunidad)

 **Embajadores** (contribución de nuestros empleados)

 **Métricas** (KPI's de medición del éxito de la estrategia de Employer Branding)